



SOCIETÀ INTERMEDIAZIONE RISO E SOTTOPRODOTTI

Reschiriso

di Stefano Pezzoni & C sas

Pubblico Mediatore R.S. 113

Via Angera, 3 - 20125 Milano - P.IVA 09871950151 - REA MI 1322841 - SdI: SUBM70N

Telefoni: 02.869.27.69 / 02.72.00.26.78 - Cellulare: 335.80.36.218 - Fax: 02.72.00.14.34

stefano@reschiriso.it - reschiriso@gmail.com - reschiriso@pec.it - www.reschiriso.it

Milano, il 26 gennaio 2022

RISINFORM

Mercato: Si conferma la tendenza della settimana con ulteriori aumenti del paddy, oggi coinvolte soprattutto le varietà di risi da interno: Arborio, Carnaroli, Vialone Nano e Lungo B. Gli scambi, tuttavia, sono molto ridotti sia per una ridotta offerta ma pure per una ridotta domanda di paddy. Se si guarda indietro, il mese scorso sembra un'era geologica e se da un lato il mercato del risone è allenato a questi sbalzi, il mercato del riso lavorato è invece molto più statico. Vedremo nelle prossime settimane se gli operatori dell'industria avranno tempo e possibilità di far accettare gli aumenti di questi ultimi 15 giorni, ne va della loro sopravvivenza.

Marché: Même cette semaine, la tendance à la hausse des prix se poursuit et concerne les riz Arborio, Carnaroli, Vialone Nano et Long B. Cependant, le commerce a chuté en raison de la réduction de l'offre et de la demande de paddy.

Le mois dernier semble il y a longtemps et si le marché du riz paddy est habitué aux fluctuations du marché, le marché du riz usiné est beaucoup plus statique. Voyons si, au cours des prochaines semaines, les industries du riz auront le temps et les possibilités de faire accepter aux clients la hausse des prix des 15 derniers jours pour assurer leur survie.

Market: Even this week prices increase trend continues and involves Arborio, Carnaroli, Vialone Nano and Long B rice. However, trade dropped due to the reduced offer and demand of paddy. Last month seems a long time ago and if paddy rice market is used to market fluctuations, milled rice market is much more static. Let's see if during next weeks the rice industries can have the time and possibilities to get the customers to accept prices increase of last 15 days to ensure their survival.