



Reschiriso

di Stefano Pezzoni & C sas

Pubblico Mediatore R.S. 113

Via Angera, - 20125 Milano - P.IVA 09871950151 - REA MI 1322841

Telefoni: 02.869.27.69 / 02.72.00.26.78 – Cellulare: 335.80.36.218 – Fax: 02.72.00.14.34

stefano@reschiriso.it – reschiriso@gmail.com – www.reschiriso.it

Milano, il 16 maggio 2018

RISINFORM

Mercato: prezzi in tensione su Thay e Tondo, il Medio è quasi introvabile; prezzi alti su Lungo-A con ridotta disponibilità di Ribe parboiled.

I produttori condizionano il mercato offrendo il prodotto poco alla volta, tuttavia le riserie stanno lavorando molto poiché, a fronte degli aumenti dei prezzi, i clienti, in generale e tutti contemporaneamente, vogliono ritirare almeno un ordine ai prezzi precedenti. Ciò provoca un aumento dei ritiri presso i produttori che li porta a credere in un aumento dei consumi indirizzandoli, di conseguenza, ad un nuovo aumento dei prezzi.

Marché: tension sur les prix du riz à grains Ronds and Thay, le riz à grain moyen est presque introuvable; prix élevés sur Long-A avec disponibilité limitée de Ribe Parboiled. Les producteurs influencent le marché en offrant peu à peu leurs produits, mais les rizeries travaillent très dur parce que les clients, tous en même temps, veulent ramasser au moins une commande avec des prix antérieurs, en voyant les hausses de prix. Cela provoque une augmentation des retraits chez les producteurs, qu'ils sont amenés à croire à une augmentation de la consommation et par conséquent ils mettent en place une nouvelle hausse des prix.

Market: tension on prices of Thay and Round grain rice, Medium grain rice is almost nowhere to be found; high prices on Long-A with limited availability of Ribe parboiled.

Producers influence the market offering goods little by little, however rice mills are working very hard because customers, all at the same time, want to pick up at least an order with previous prices, seeing price increases. This causes an increase of withdrawals from producers, so they are led to believe on an increase in consumption and consequently they implement a new price increase.